

Pressemitteilung

PTA CHANNEL und GEHE AKADEMIE kooperieren: Fit für die Digitalisierung mit dem neuen Wissensblog „Digitale Wirkstoffe“

Stuttgart, den 20. Mai 2021. Die Apotheke vor Ort steht vor einem umfangreichen Digitalisierungsangebot. Viele fragen sich dabei: Was ist für meine Apotheke relevant, wie nutze ich digitale Services, um mehr auf meine Kunden einzugehen und wie kann ich mich online trotz der starken Konkurrenz behaupten? Der PTA CHANNEL und die GEHE AKADEMIE gehen eine projektbezogene Kooperation für einen gemeinsamen zukunftsorientierten digitalen Auftritt ein. Die beiden unabhängigen Bildungseinrichtungen launchen einen Pool aus Wissen, Branchenkompetenz und innovativem Denken mit echtem Mehrwert und hoher Benutzerfreundlichkeit. Der neue Fortbildungs- und Wissensblog richtet sich speziell an Apothekenteams und begleitet sie bei ihren Digitalisierungsambitionen.

Durch die projektbezogene Kooperation bündeln beide Bildungseinrichtungen ihre Stärken und schaffen einen bestmöglichen Nutzen für die Apotheken vor Ort. „Beratungsqualität ist der entscheidende Vorteil der stationären Apotheken. Eine attraktive Fortbildungsplattform stellt daher einen grundlegenden Erfolgsfaktor dar. Der erweiternde Wissensblog „Digitale Wirkstoffe“ vereint alle aktuell relevanten Themen rund um die Digitalisierung. Er bietet mit seinen abwechslungsreichen Formaten, kurzen Seminareinheiten sowie Live-Talks eine ideale Unterstützung im Apothekenalltag,“ so Gönna Schneil, Leiterin der GEHE AKADEMIE.

„Ein informiertes und geschultes Apotheken-Team, das seine Kunden rund um die digitalen Gesundheitsthemen beraten kann, wird für die Apotheken vor Ort immer wichtiger. Deshalb haben wir gemeinsam mit der GEHE AKADEMIE einen Wissensblog entwickelt, um auf die Herausforderungen in der Apotheke zu reagieren und ein umfassendes Angebot zu machen. Auf unserem gemeinsamen Wissensblog wollen wir Lust auf digitale Themen machen und zeigen, wie wirksam und einfach lokale Gesundheitsversorgung und Online-Engagement miteinander verbunden werden können – zum Wohle von Kunden und den Apotheken vor Ort. Besonders wichtig sind uns hierbei PTA, die in diesem Zusammenhang eine tragende Rolle in der Apotheke einnehmen,“ ergänzt Martin Fischbach, Geschäftsleiter des PTA CHANNEL.

Der neue Wissensblog „Digitale Wirkstoffe“ liefert alles Wissenswerte, was Apotheken-Teams über die Digitalisierung für die Offizin und zur Umsetzung am Point-of-Sale wissen müssen. Die digitalen Seminar- und Lerneinheiten werden optimal auf die Bedürfnisse der Apotheken vor Ort zugeschnitten und unterstützen diese beim Digitalisierungsprozess in der täglichen Arbeit. „Digitale Wirkstoffe“ ist so konzipiert, dass Digitalisierungsthemen und digitale Kompetenzen in einem Mix aus Wissen und interessanten Fakten über Artikel mit praktischen Anwendungsbeispielen, Podcasts oder Online-Trainings

vermittelt werden. Die Kooperation wird im Hinblick auf die Entwicklungen der Digitalisierung einen wesentlichen Erfolgsfaktor für die Vor-Ort-Apotheken bieten. Zusätzlich sollen Apothekerinnen und Apotheker mit ihren Teams von attraktiven Partnerprogrammen und Goodies profitieren.

>> Hier geht es zum Fortbildungs- und Wissensblog Digitale Wirkstoffe

Über GEHE AKADEMIE

Die GEHE AKADEMIE bietet Apotheken-Teams, PTAs und PKAs sowie anderen Interessierten ein breites Spektrum an digitalen Trainings in Form von Live-eLearnings und Online Trainings sowie Schulungen vor Ort zur Optimierung der Beratungs- und Produktkompetenzen. Dabei steht das Angebot allen Apotheken bundesweit zur Verfügung. Mehr als 60 Hersteller kooperieren mit der Plattform www.gehe-akademie.de und vermarkten ihre Produktservices und Dienstleistungen. Innovative und zukunftsorientierte Formate zur Digitalisierung runden das Angebot ab. Mit über 25.000 Teilnahmen pro Jahr ist die GEHE AKADEMIE seit über 30 Jahren ein etablierter Wissenspartner am Markt. Alle Inhalte rund um die Themen Gesundheit und Fortbildung gibt es auch unter www.gehe-akademie.de oder auf Instagram unter [gehe.akademie](https://www.instagram.com/gehe.akademie).

Über PTA Channel

Auf dem PTA CHANNEL finden PTA ein stetig aktualisiertes und breites Angebot an Schulungsvideos für die Beratung im Apothekenalltag. Die kurzweiligen Videos vermitteln die wichtigsten Informationen und interessantesten Produktgeschichten. Außerdem gibt es Coaching-Videos für das Beratungsgespräch, News aus der Apotheken Umschau und von PTA-Forum. Damit ist der PTA CHANNEL der digitale Begleiter im Bereich der Beratungs- und Produktkompetenz für PTA. Das kostenfreie Wissensportal mit seinem attraktiven Punkte- und Prämiensystem hat bisher rund 15 000 registrierte User*innen begeistert. Aktuelles zum PTA CHANNEL gibt es auch auf facebook, instagram und linkedIn.

Pressekontakt

Tanja Wilcke-Pasternacki

Alliance Healthcare Deutschland GmbH

Solmsstraße 73
60486 Frankfurt am Main
E-Mail: presse@alliance-healthcare.de
Tel.: +49 69 79203-447
Mobil: +4917155 97426

GEHE Pharma Handel GmbH

Neckartalstraße 153
70376 Stuttgart
E-Mail: presse@gehe.de
Tel.: +49 711 57719-425
Mobil: +4917155 97426

Pressekontakt:

Isabelle Yeginer
Martin Fischbach

PTA Channel

GMPF – Gesellschaft für Medizinische und Pharmazeutische Fortbildung mbH
Konradshöhe 1
82065 Baierbrunn
Tel.: +49 89/59 99 76 90-0
E-Mail: office@mp-fortbildung.de