

## Pressemitteilung

### **NEUE WEGE von Alliance Healthcare Deutschland und GEHE Pharma Handel: Gemeinsames Kundenmagazin wird 2021 fünfmal erscheinen**

*Frankfurt am Main/Stuttgart, den 15. April 2021. Nach der Sonderausgabe der „NEUE WEGE“ Anfang des Jahres erscheint heute das zweite gemeinsame Kundenmagazin von AHD und GEHE. Mit einem Mix aus Themen der Digitalisierung, Beiträgen aus dem Apothekenalltag und Interviews mit namhaften Branchenexperten wird das Magazin ab sofort alle zwei Monate erscheinen und dabei den Fokus auf die Bedürfnisse der Apothekenteams setzen. Eines der Highlights der aktuellen Ausgabe ist das Interview mit ABDA-Präsidentin Regina Overwiening.*

„Auch außerhalb unseres Kerngeschäfts legen wir viel Wert auf hervorragende Serviceleistung, die einen spürbaren Mehrwert für unsere Kunden schafft. Ich freue mich, dass wir dies mit dem auflagenstarken Magazin ab sofort sowohl für AHD als auch für GEHE-Kunden fünfmal pro Jahr zeigen“, so Aline Seifert, Vorsitzende der Geschäftsführung bei AHD sowie Geschäftsführerin Finanzen & IT, Governance und Arbeitsdirektorin bei GEHE. „Das gemeinsame Kundenmagazin verdeutlicht, wie wir zum Wohle unserer Kunden zusammenwachsen und die Apotheken vor Ort so vom Besten aus beiden Welten profitieren können,“ ergänzt Andreas Thiede, Vorsitzender der Geschäftsführung bei GEHE.

Im Mittelpunkt des aktuellen Magazins steht das Interview mit ABDA-Präsidentin Regina Overwiening. Gemäß ihrem Credo „Arzneimittel sind keine Bonbons“ fordert sie die Stärkung der Apotheke-vor-Ort als wichtigem Gesundheitspartner. Apotheker sollten demnach als das wahrgenommen werden, was sie sind: absolute Experten auf ihrem Gebiet. Das Gemeinschaftsunternehmen möchte die heilberufliche Stellung des Apothekers als hochqualifiziertem Gesundheitsfachmann weiter stärken und sich u.a. für den Ausbau von pharmazeutischen Dienstleistungen einsetzen, die Mehrwert für Patienten schaffen - wie z.B. dem Impfen in Apotheken. Gerade in Pandemie-Zeiten stellt die Vor-Ort-Apotheke ihre Bedeutung für die Versorgung der Patienten erneut besonders unter Beweis. Beleuchtet werden diese Themen u.a. in der aktuellen Ausgabe mit den Artikeln „Impfen stärkt die Apotheke vor Ort“ oder „Freiburger Apothekerin hat in Sachen Schnelltests die Nase vorn“.

Das Magazin präsentiert aktuelle und hochrelevante Themen der Gesundheitsbranche ansprechend und mit vielen Grafiken. Im Jahr 2021 wird es neben vier regulären Ausgaben im Dezember eine exklusive Sonderausgabe in höherer Auflage geben.

### **Über das Joint Venture von Alliance Healthcare Deutschland und GEHE Pharma Handel**

Alliance Healthcare Deutschland und GEHE Pharma Handel bilden seit November 2020 ein Gemeinschaftsunternehmen auf dem deutschen Pharmagroßhandelsmarkt. An ihm sind die Mutterkonzerne Walgreens Boots Alliance mit 70 Prozent und McKesson mit 30 Prozent beteiligt. Der Zusammenschluss bündelt die Innovationsstärke der beiden Unternehmen mit ihrer langjährigen Erfahrung, von dem der deutsche Gesundheitsmarkt – Apotheken, Hersteller und Patienten – profitieren soll. Im Fokus stehen dabei die Themen der Digitalisierung: Das Gemeinschaftsunternehmen möchte innovative Services weiterentwickeln und die heilberufliche Stellung des Apothekers stärken sowie Mehrwerte für Patienten schaffen. Mit Alphega und gesund leben verfügt das Gemeinschaftsunternehmen über die beiden führenden Apothekenkooperationen in Deutschland.

### **Über Alliance Healthcare Deutschland**

Als Mitglied von Walgreens Boots Alliance ist die Alliance Healthcare Deutschland GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main einer der führenden Gesundheitsdienstleister für Apotheken und pharmazeutische Hersteller in Deutschland. Das Fundament des Leistungsangebots ist der Pharmagroßhandel: Als herstellereutraler und vollversorgender pharmazeutischer Großhändler mit 24 Niederlassungen ist Alliance Healthcare eine leistungsfähige Drehscheibe zwischen den Apotheken in Deutschland und Unternehmen der pharmazeutischen Industrie. Die Alphega Apothekenkooperation unterstützt die Apotheken durch ein umfassendes Angebot an Leistungen rund um die Bereiche Marketing, Gesundheitsberatung für Patienten, Personalmanagement und Weiterbildung sowie Betriebsprozesse und Finanzen. Mit 2.100 selbstständigen Apothekern gehört Alphega zu den führenden Apothekenkooperationen in Deutschland.

[www.alliance-healthcare.de](http://www.alliance-healthcare.de)

### **Über GEHE**

Das pharmazeutische Großhandelsunternehmen GEHE Pharma Handel GmbH ist Mitglied von Walgreens Boots Alliance. Aus 18 Niederlassungen beliefert GEHE täglich bundesweit Apotheken mit Arzneimitteln und trägt damit zur sicheren Arzneimittelversorgung in Deutschland bei. Über die Apotheken-Kooperation gesund leben - mit 2.100 Mitgliedern und über 60 Industriepartnern eine der stärksten Apotheken-Kooperationen Deutschlands - unterstützt der Stuttgarter Pharmagroßhändler seine Kunden außerdem offline wie online mit spezialisierten Dienstleistungen und Services im Apothekenmanagement und -marketing. gesund leben setzt dabei den Fokus auf die Digitalisierung, um der lokalen Apotheke passende Lösungen entlang der gesamten Customer Journey anzubieten und die langfristige Wettbewerbsfähigkeit der Apotheke vor-Ort zu stärken.

[www.gehe.de](http://www.gehe.de)

### **Pressekontakt**

Tanja Wilcke-Pasternacki

### **Alliance Healthcare Deutschland GmbH**

Solmsstraße 73  
60486 Frankfurt am Main  
E-Mail: [presse@alliance-healthcare.de](mailto:presse@alliance-healthcare.de)  
Telefon: +49 69 79203-447  
Mobil: +4917155 97426

### **GEHE Pharma Handel GmbH**

Neckartalstraße 153  
70376 Stuttgart  
E-Mail: [presse@gehe.de](mailto:presse@gehe.de)  
Telefon: +49 711 57719-425  
Mobil: +4917155 97426