

1 4 . F E B R U A R 2 0 1 7

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Alvita: Medizinprodukte bei denen das Preis-Leistungs-Verhältnis stimmt.

Frankfurt, 14.02.2017 - Der Markt für Inhalationsgeräte gewinnt in den deutschen Apotheken immer mehr an Bedeutung und die Apotheke bietet auch das perfekte Umfeld für dieses Segment. Denn nur in der Apotheke erhält der Kunde eine ausführliche Beratung und Einweisung in das Gerät. Gerade während des Winters breitet sich regelmäßig die alljährliche Erkältungs- und Grippewelle über Deutschland aus und viele Menschen suchen in dieser Zeit die Apotheke auf. Alvita kann, neben vielen anderen Medizinprodukten, auch in diesem Segment mit dem Alvita Inhalator T2000 helfen. Die Apotheke steht in Fragen rund um das Thema Inhalation zur Verfügung und kann Tipps für die beste Anwendung und die passende Inhalationslösung geben.

„Der Alvita Inhalator T2000 ist ein Vernebler-System, welches nicht nur für die Verabreichung von Medikamenten zur Behandlung von Lungenerkrankungen inkl. der unteren Atemwege eingesetzt werden kann. Er kann auch zur vorbeugenden Pflege der Atemwege verwendet werden, was besonders wichtig ist, wenn man öfters pro Jahr unter Erkältungen oder allergischen Reizungen leidet. Zudem ist der Alvita Inhalator T2000 für die ganze Familie geeignet, was ihn besonders für junge Familien mit kleinen Kindern interessant macht“, erklärt Dr. Thorben Raeth, Schloss-Apotheke in Salzgitter.

Alvita Medizinprodukte

Alvita, die apothekenexklusive Marke für Medizinprodukte des Gesundheitsdienstleister Alliance Healthcare Deutschland, wurde 2012 erfolgreich im deutschen Markt eingeführt. Die Produkte wurden speziell für Apothekenkunden entwickelt. Hochwertige Produkte und gute Beratung zu einem fairen Preis, das ist der Anspruch von Alvita. „Aus anfänglich fünf Produkten sind heute über 65 geworden. Wir decken mit Alvita ein weites Feld an apothekentypischen Produktkategorien ab. Vom Kinderwunsch, über Blutdruckmessgeräte, Inhalation bis hin zu Bandagen und Inkontinenz ist alles dabei“, erklärt Tilo Muth, Senior Produktmanager. „Beim Alvita Sortiment profitieren Apothekerinnen und Apotheker generell von guter Qualität zu günstigen Einkaufspreisen“, so Muth.

Weitere Informationen zu Alvita finden Sie unter www.alliance-healthcare.de/alvita sowie unter www.allesguteguenstig.de. Eine druckfähige Abbildung steht in unserem Pressebereich auf www.alliance-healthcare.de/presse bereit.

Über Alliance Healthcare Deutschland AG

Die Alliance Healthcare Deutschland AG mit Sitz in Frankfurt am Main gehört zu den führenden Gesundheitsdienstleistern für Apotheken und Hersteller in Deutschland. Sie ist ein Unternehmen von Walgreen Boots Alliance, dem ersten globalen apothekengeführten Gesundheits- und Wellness-Unternehmen der Welt. Das Pharmagroßhandelssegment verfügt mit 25 Niederlassungen über das dichteste Auslieferungsnetz in der Branche. Alliance Healthcare Deutschland unterstützt Apotheker durch zuverlässige Belieferung, mit effizienten Marketing- und Kundenbindungsinstrumenten, Maßnahmen zur Prozessoptimierung sowie umfangreichen Informations-, Kooperations- und Weiterbildungsangeboten. Alliance Healthcare Deutschland bietet Herstellern integrierte Dienstleistungen in den Bereichen Distribution, Markteintritt sowie Marketing, Vertrieb und Vermarktung von Gesundheits-, Kosmetik- und Pflegeprodukten – von individuellen Einzellösungen bis hin zum kompletten Outsourcing. Ergänzt wird das Angebot durch ein großes Portfolio an apothekenexklusiven Gesundheits- und Kosmetikprodukten.

www.alliance-healthcare.de

Pressekontakt:

Sabine Lange
PR Managerin
+49 (0) 69 / 7 92 03 – 372
sabine.lange@alliance-healthcare.de

Alliance Healthcare Deutschland AG
Solmsstraße 73
60486 Frankfurt am Main